ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΧΑΝΙΩΝ

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΣΤΕΛΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ

CRETAN POLLS

Ταυτότητα Έρευνας

- Θέμα έρευνας: «**Η καταναλωτική συμπεριφορά των πολιτών του Δήμου Χανίων και Δήμο Κισσάμου**»
- **Καταναλωτικό Βαρόμετρο**

- Εντολέας
- **Εμπορικός Σύλλογος Χανίων**

- Χορηγός έρευνας
- **«Τράπεζα Χανίων»**

- Είδος έρευνας
- **Ποσοτική έρευνα με χρήση τηλεφωνικών συνεντεύξεων.**

- Χρονική διάρκεια
- **Σάββατο 3 Σεπτεμβρίου – Τρίτη 6 Σεπτεμβρίου 2011**

- Δείγμα
- **Σχεδιασμένο δείγμα για νέο Δήμο Χανίων 330 άτομα. Πραγματοποιηθέν 333. Σχεδιασμένο δείγμα για νέο Δήμο Κισσάμου 80 άτομα. Πραγματοποιηθέν 80. Βάση αποτέλεσαν τα στοιχεία της απογραφής του 2001 της ΕΣΥΕ.**

- Δειγματοληψία
- **Ακολουθήθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης δειγματοληψίας και βάση της έρευνας αποτέλεσε ο νέος Δήμος Χανίων και ο νέος Δήμος Κισσάμου.**

- Εξεταζόμενος πληθυσμός
- **Πολίτες 15 ετών και άνω.**

Σύμφωνα με το τμήμα μητρώου φορέων και επιχειρήσεων δημοσκοπήσεων που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου και Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης και βάσει των άρθρων 5.6 και 3 παρ 2 του Νόμου 3603/2007 ο αριθμός Μητρώου της Cretan Polls είναι 40.

Συχνότητα Αγορών

Κατά πόσο συχνά ψωνίζετε σε αγορές πέραν της αγοράς του Καστελίου;

(σύνολο δείγματος%)

Ψωνίζουν (και) εκτός Καστελίου το 93,4%

Κατά πόσο συχνά ψωνίζετε σε αγορές πέραν της αγοράς του Καστελίου;

(σύνολο δείγματος%)

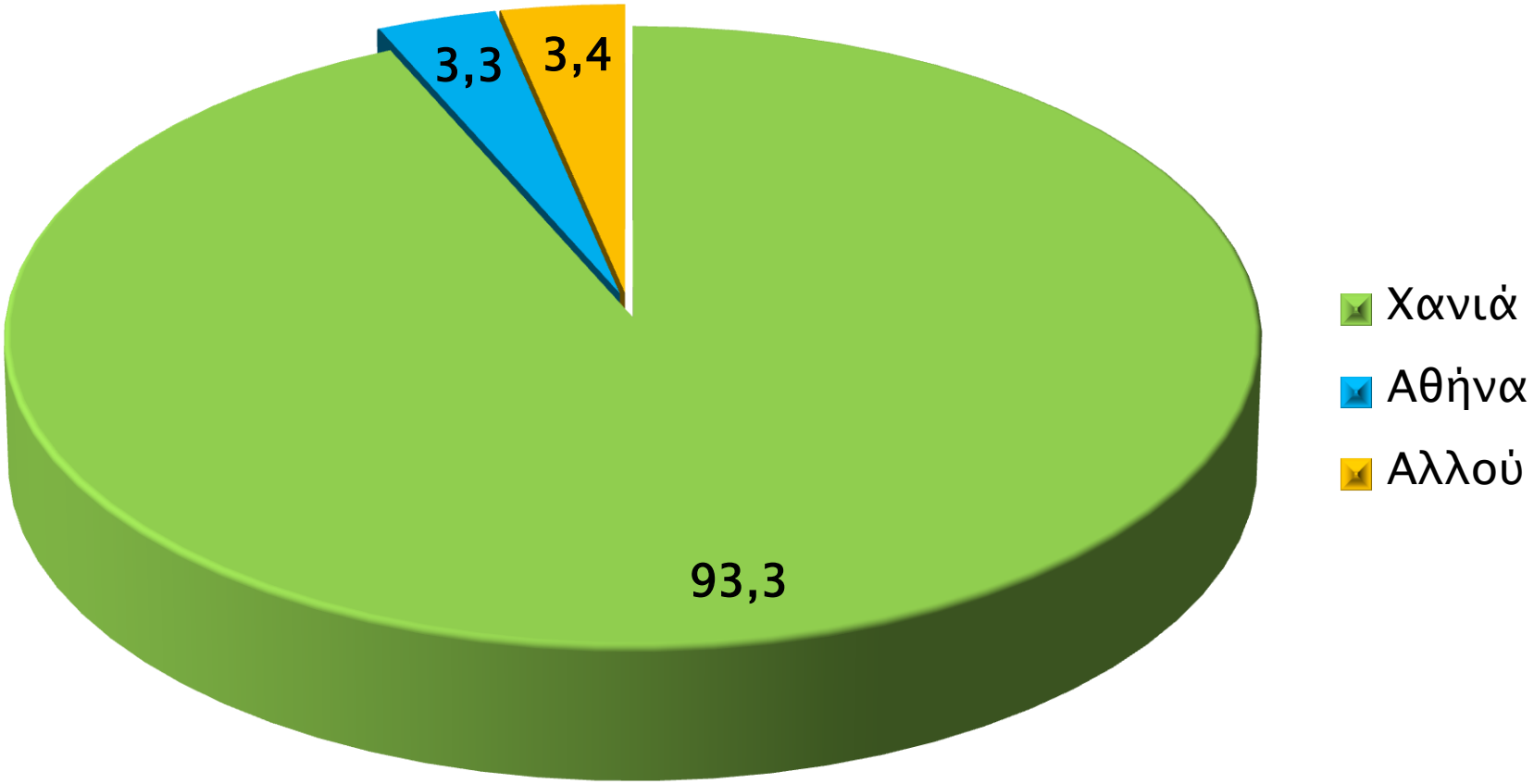
Συχνότητα αγορών εκτός* Χανίων/ηλικιακές κατηγορίες	15-34	35-54	55 & άνω
1-2 φορές το χρόνο	-	66%	34%
3-4 φορές το χρόνο	20%	80%	-
Πιο συχνά	25%	50%	25%
Καθόλου	-%	-%	-%

*Ποσοστά κατά προσέγγιση και σε επίπεδο τάσεων. Σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν επακριβή στοιχεία λόγω του μικρού του δείγματος.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ

Σε ποιες αγορές ψωνίζετε συνήθως;

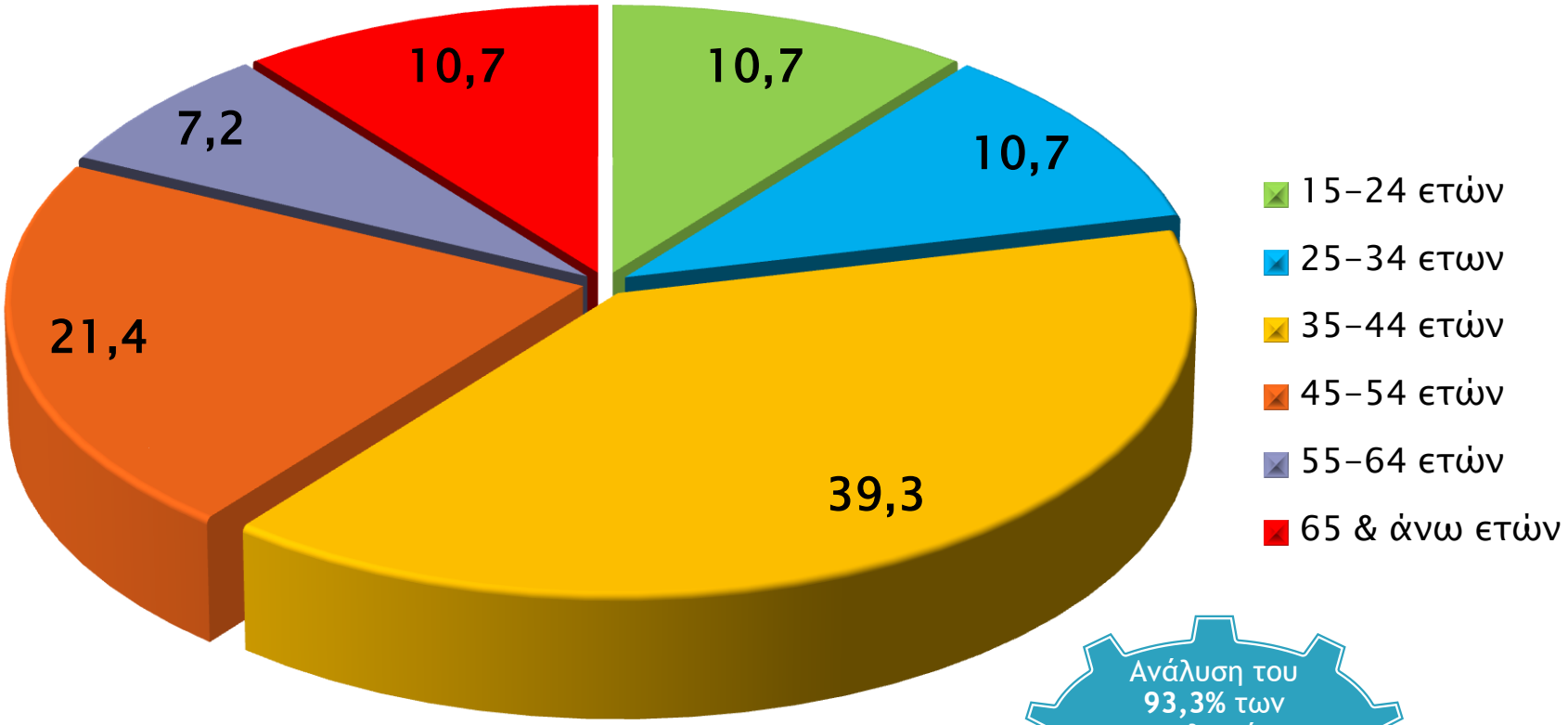
(σύνολο δείγματος%)



*Ανάλυση του **93,4%** των καταναλωτών που ψωνίζει και εκτός της Αγοράς του Καστελίου.

Σε ποιες αγορές ψωνίζετε συνήθως;

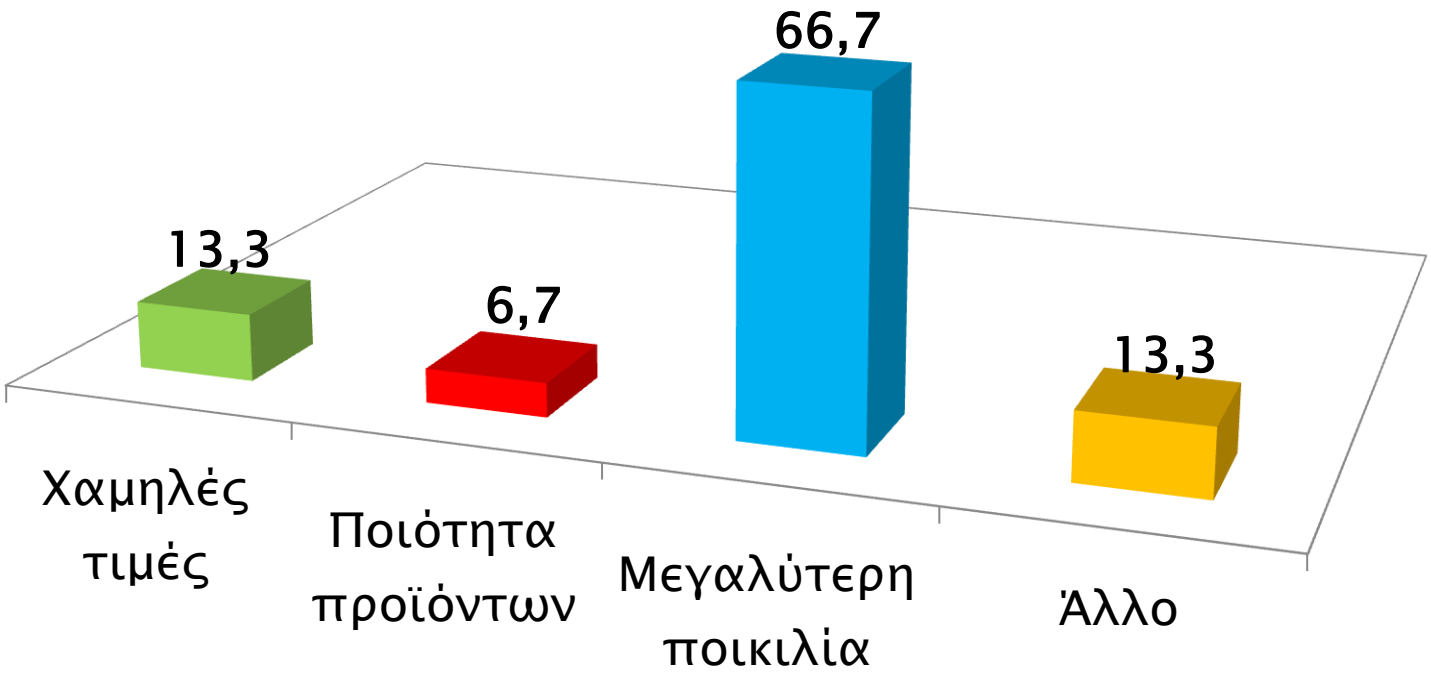
(σύνολο δείγματος%)



Ανάλυση του **93,3%** των καταναλωτών που ψωνίζουν στα Χανιά.

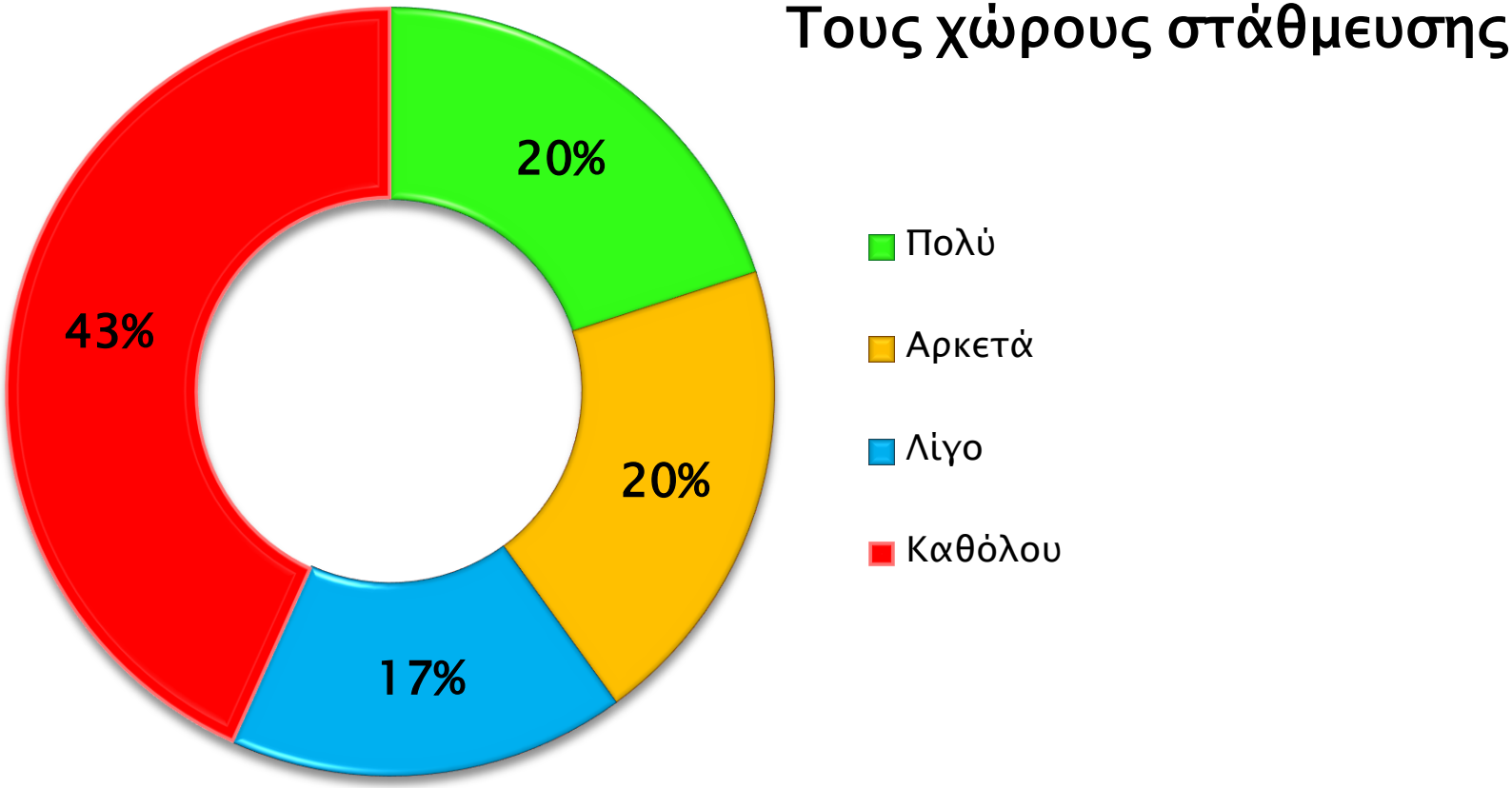
Ποιοι παράγοντες σας ωθούν ώστε να επιλέξετε αγορές πέραν του Καστελίου;

(σύνολο δείγματος%)



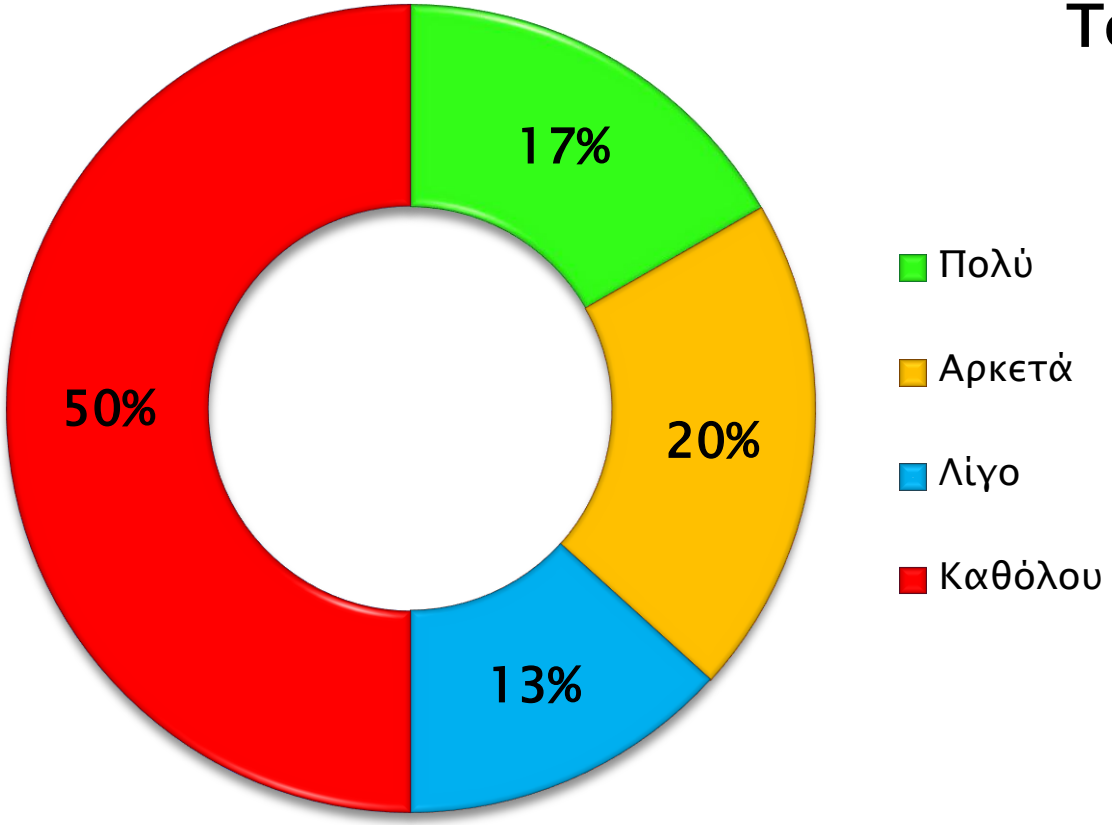
Επιρροή Προσβασιμότητας στη συχνότητα των αγορών

Κατά πόσο επηρεάζει η προσβασιμότητα στην αγορά των Χανίων τη συχνότητα των αγορών σας ως προς:



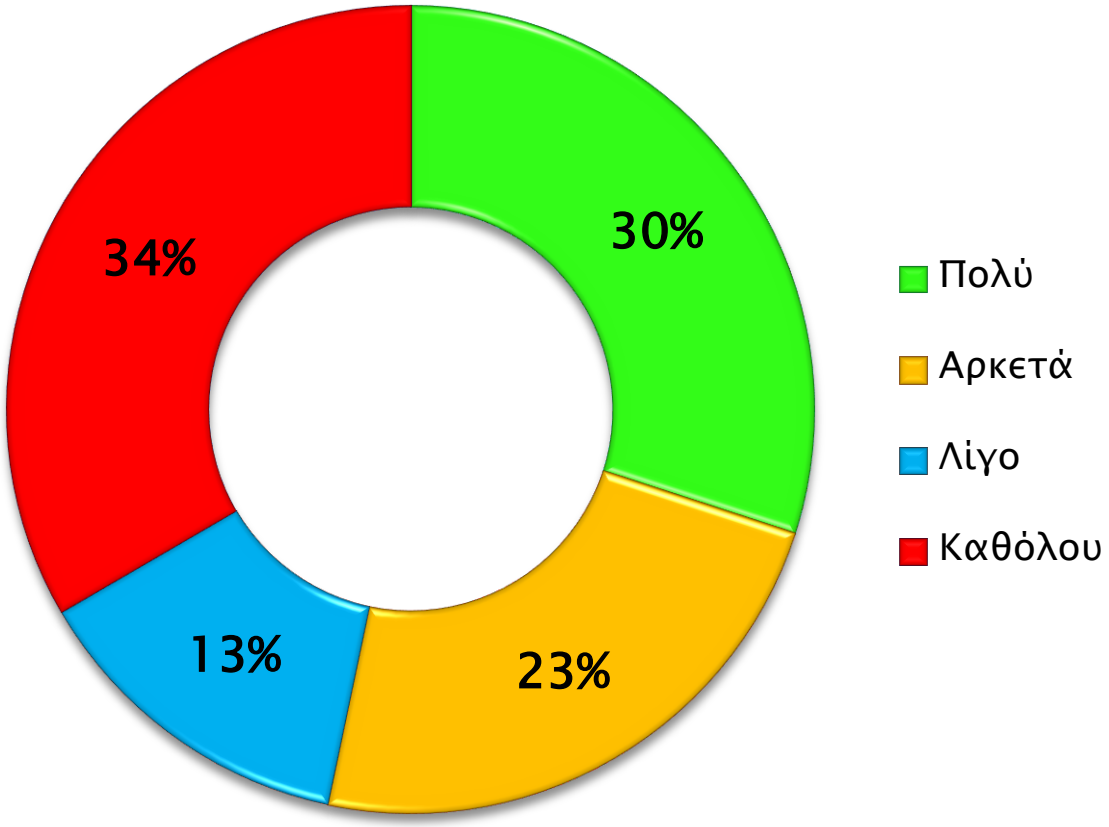
Κατά πόσο επηρεάζει η προσβασιμότητα στην αγορά των Χανίων τη συχνότητα των αγορών σας ως προς:

Τους πεζόδρομους



Κατά πόσο επηρεάζει η προσβασιμότητα στην αγορά των Χανίων τη συχνότητα των αγορών σας ως προς:

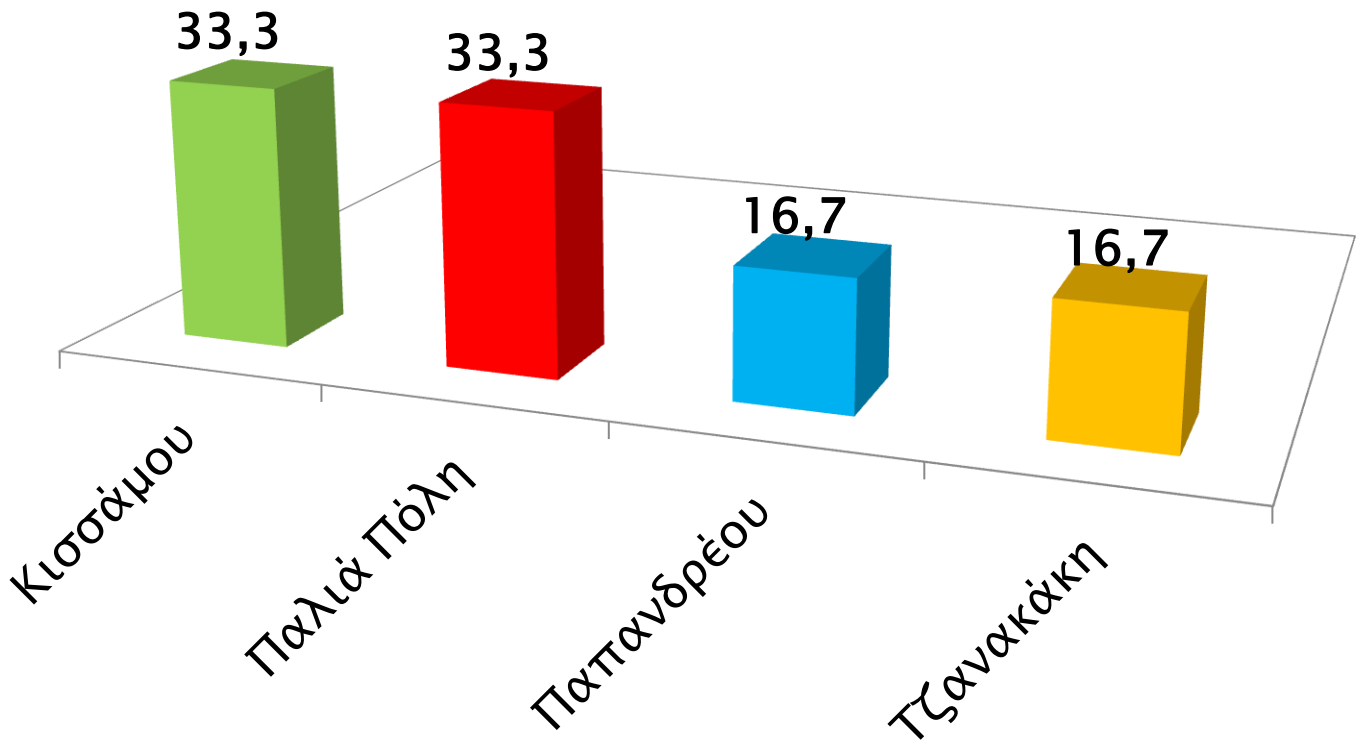
Το κυκλοφοριακό



Περιοχές και προσβασιμότητα

Σε ποιες περιοχές των Χανίων θεωρείτε ότι η προσβασιμότητα αποτελεί εμπόδιο στο να προβείτε σε αγορές;

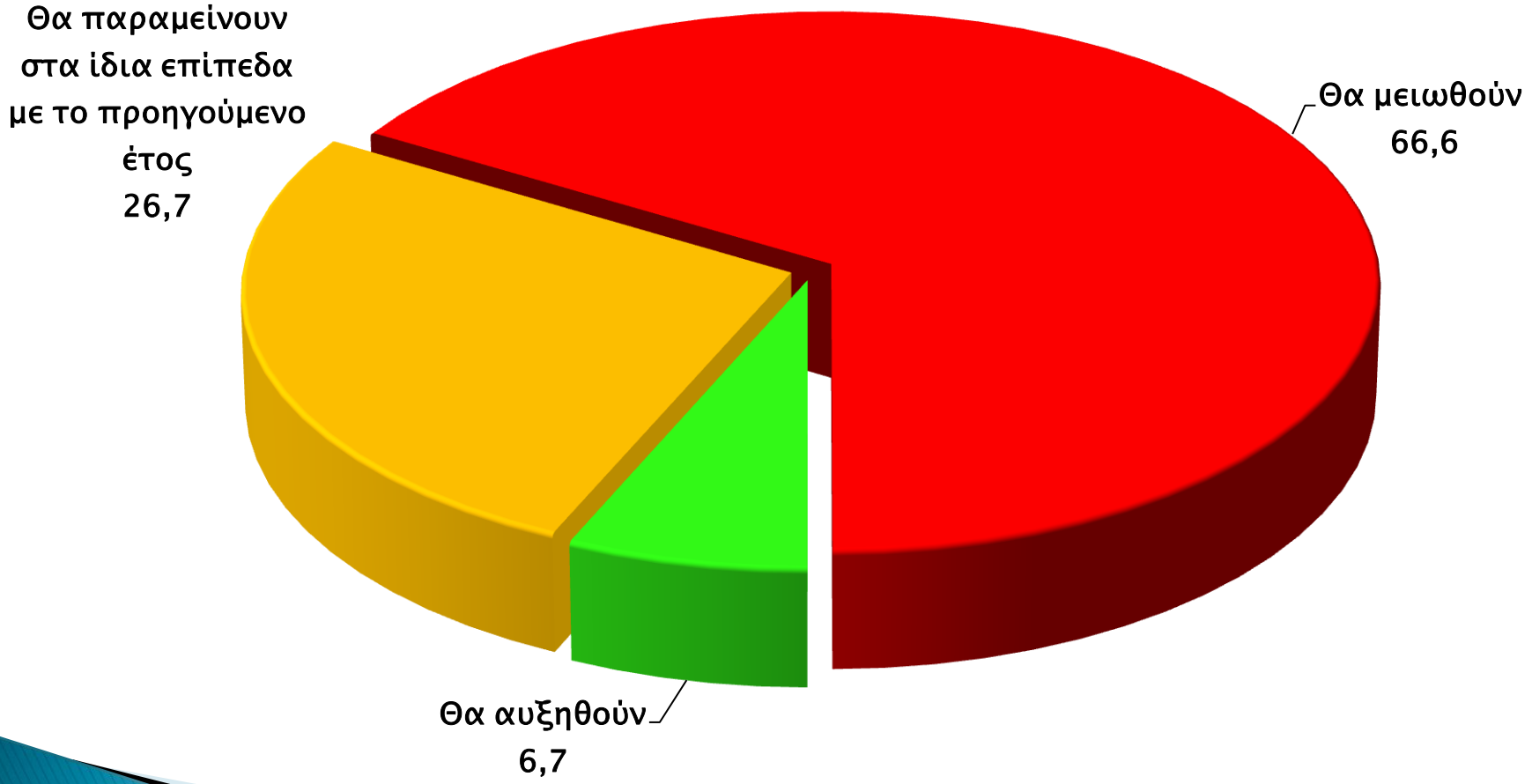
(σύνολο δείγματος%)



Προσδοκία Αγορών

Μέσα στο επόμενο έτος, θεωρείτε ότι οι αγορές σας:

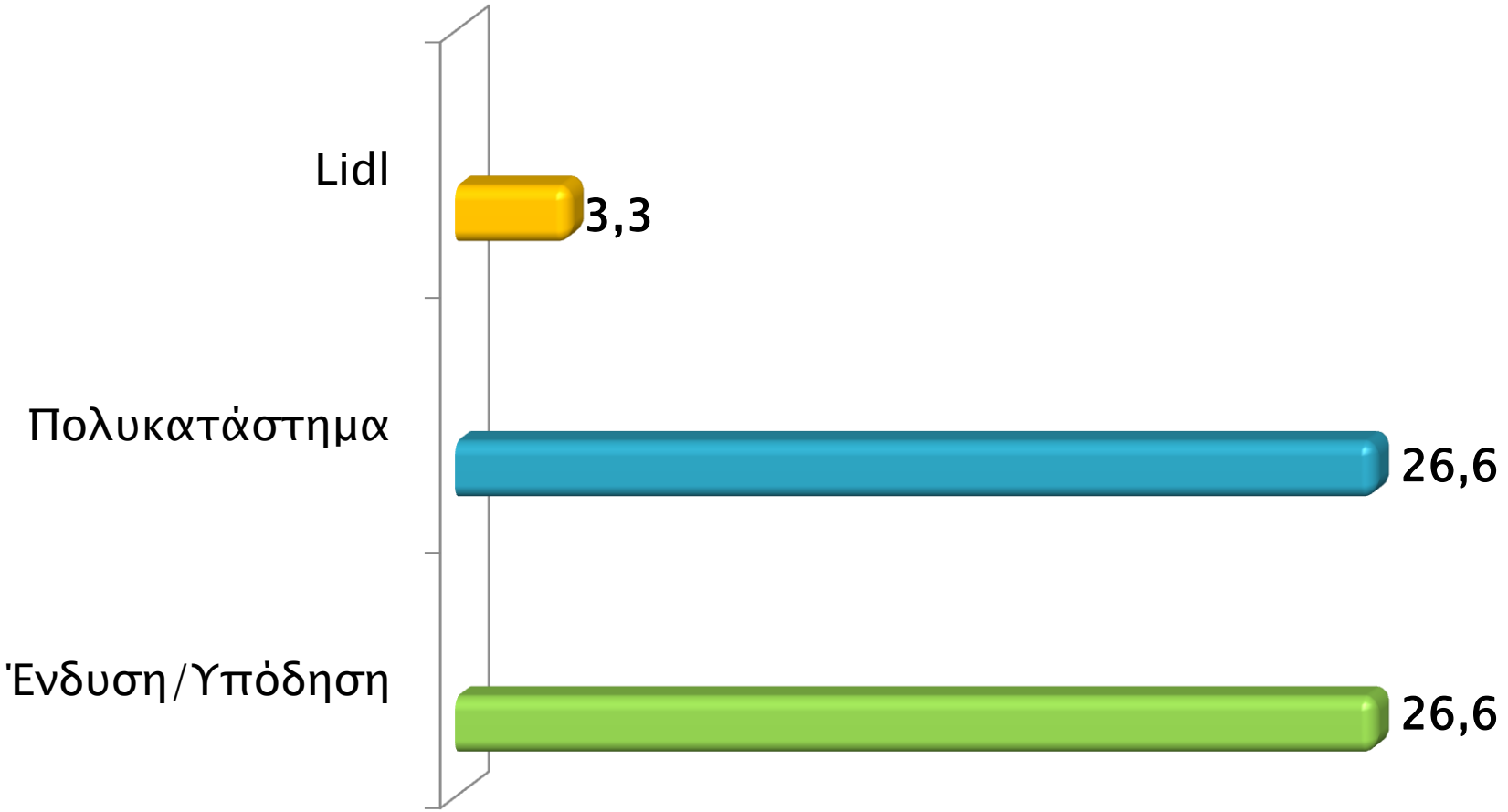
(σύνολο δείγματος%)



Επιχειρηματικότητα

Ποιο είδος εμπορικού καταστήματος θεωρείτε ότι λείπει* ή υπάρχει σε μικρό βαθμό στο Καστέλι;

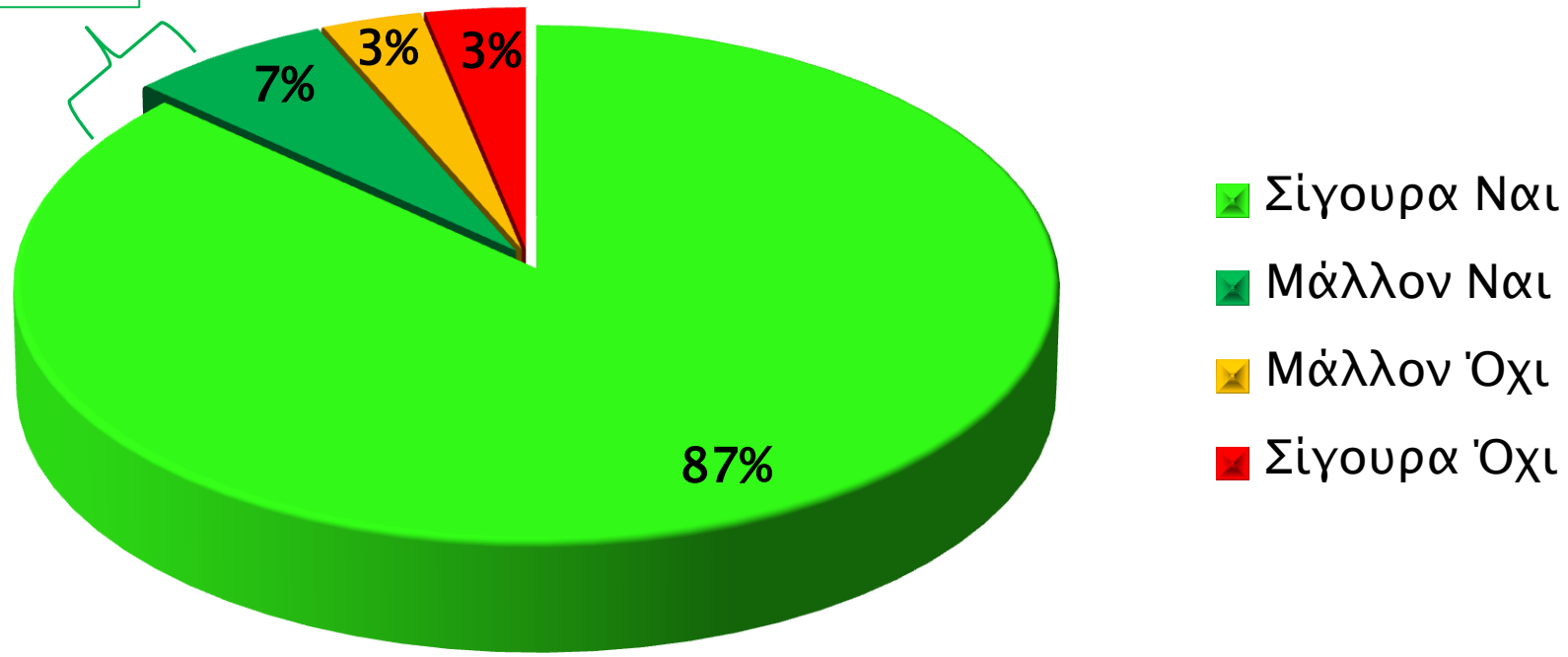
(σύνολο δείγματος%)

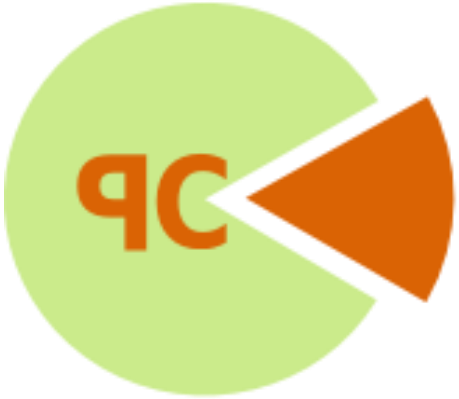


*Ανάλυση του **56,5%** των καταναλωτών που θεωρεί ότι λείπουν συγκεκριμένα καταστήματα από την αγορά του Καστελίου.

Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τη δημιουργία ενός πολυχώρου εκ μέρους του Εμπορικού Συλλόγου Χανίων με τη συμμετοχή διαφορετικών τοπικών επιχειρήσεων, που θα έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε σε χαμηλές τιμές-stock τα προϊόντα τους;

Ναι: **94%**





Cretan Polls

Εταιρεία Ερευνών, Δημοσκοπήσεων & Προώθησης

Σφακίων 2, Χανιά (2ος όροφος)
Τηλ: (+30) 28210.50083, (+30) 28210.50091
Fax: (+30) 28210.50091
email: info@cretanpolls.gr
www.cretanpolls.gr